



## Das Projekt

Im Jahr 2013 wurde das Projekt **FaireKITA** vom Netzwerk Faire Metropole Ruhr initiiert, mit dem Ziel Bildung für nachhaltige Entwicklung und Faire Beschaffung langfristig im Elementarbereich zu verankern. Am Beispiel des Themas Fairer Handel sollen Kinder, wie auch Erzieher\*innen und in einem zweiten Schritt die Familien für einen nachhaltigen, fairen Konsum sensibilisiert werden.

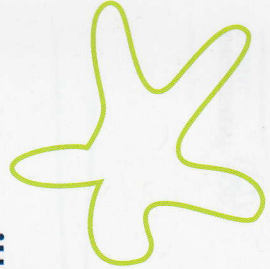
Unterstützende Angebote zur Umsetzung finden Sie auf der Homepage: [www.faire-kita.de](http://www.faire-kita.de)

## Seien Sie dabei!

### Wer kann sich bewerben?

- >> **Kindertagesstätten**
- >> **Kindergärten**
- >> **Elterninitiativen**
- >> **Familienzentren**
- >> **Träger** Wir bieten auch Auszeichnungen für Träger an.

Nähere Informationen erhalten Sie in der Projektstelle.



## Wie werde ich FaireKITA?

### 1 Beschlussfassung

Sie fassen einen Beschluss durch ein Gremium wie z. B. dem Kindergartenrat oder dem Vorstand des Vereins – je nach Organisationsstruktur – dass die Einrichtung als **FaireKITA** ausgezeichnet werden möchte.

### 2 Das Faire Team

Sie bilden ein Faire Team, mindestens bestehend aus:  
 1 x Vertretung der KITA-MitarbeiterInnen.  
 1 x Vertretung der Eltern.  
 Auch Ihr Leitungsteam kann diese Funktion übernehmen, sollte jedoch die Eltern hinzuziehen. Das Faire Team sorgt für die Umsetzung und kontinuierliche Einhaltung der Kriterien.

### 3 Verwendung von fairen Produkten

In der KITA erleben die Kinder, die ErzieherInnen und die Eltern den Fairen Handel im Alltag, indem mindestens zwei fair gehandelte Produkte verwendet werden:

#### • Mindestens ein Produkt für Erwachsene:

z. B. Kaffee, Tee, Zucker ...

#### • Mindestens ein Produkt für Kinder:

z. B. Saft, (O-Saft, Multivitamin-, Mango-, Bananensaft), Rotbuschtee, Zucker, Kakao, Schokolade, exotische Trockenfrüchte (Bananen, Mangos), Nüsse ...



#### Erweiterbar um:

z. B. Bälle, Baumwollprodukte, Musikinstrumente oder regionale Produkte.



### 4 Bildungsarbeit

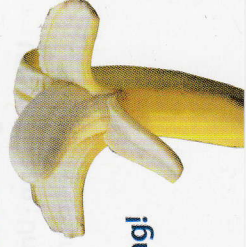
Sie arbeiten mit den Vorschulkindern zum Thema Fairer Handel. Dieser ist Bestandteil der Arbeit in der Kita und wird im Alltag thematisiert.

### 5 Öffentlichkeitsarbeit

Sie berichten über mindestens zwei ihrer Aktivitäten rund um **FaireKITA**, z. B. bei Elternabenden, über Pressemitteilungen, in Elternbriefen und auf Ihrer Internetseite.

## Die Bewerbung

Für Ihre Bewerbung füllen Sie bitte den Vordruck von unserer Internetseite aus und legen die nötigen Nachweise (Beschluss, Presse, Aktivitäten etc.) bei. Der Titel **FaireKITA** wird für drei Jahre vergeben. Nach diesem Zeitpunkt steht eine Titelerneuerung an.



**Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung!**