Ideenbörse

Projektskizze

Titel der Veranstaltung, der Aktion, ...

Mitten auf Pützchens Markt: Familienquiz und mehr
Ein familiengerechtes Bildungs- und Begegnungsangebot „by the way“ – zum Ursprung von Pützchens Markt und der Verehrung der Heiligen Adelheid

Idee und Anlass

Viele Besucher/innen wissen nur wenig über den Ursprung von Pützchens Markt und wie dieses riesige Volksfest entstanden ist. Beim Familienquiz erleben große und kleine Besucher/innen mit interaktiven Elementen, was es mit dem Ursprung von Pützchens Markt auf sich hat, ob das Wasser am Brünnchen wirklich gegen Blindheit hilft und was die Heilige Adelheid damit zu tun hat.
Ein kleines bisschen Abseits vom Strom der Menschen, aber durch Hinweisschilder und Beachflag gut erkennbar, war unser Stand auf Pützchens Markt.
Hier konnten Familien auf spielerische Weise mit verschiedenen Medien und Materialien spannende Infos über die Heilige Adelheid sammeln, eigene Statements hinterlassen und an einem Quiz mit attraktiven Gewinnen teilnehmen.

Pastorales Anliegen

Kirche sichtbar machen, in Dialog kommen, Traditionen kennenlernen, Brücke schlagen von Traditionen ins Heute

Zielgruppe

Die Zielgruppe sind Kinder und Familien (ab 5 Jahren).

Zeitraum

Je nach personellen Ressourcen, wir waren drei Tage auf Pützchens Markt präsent.

Materialien

Terminal der Fachstelle mit der Möglichkeit auf die eigene Homepage zuzugreifen. Dort kann man auf einer Unterseite ein Quiz einrichten.

App (Actionbound, gogle Playstore) Hier haben wir das Quiz für die mobile Nutzung eingerichtet. Es gibt diverse attraktive Möglichkeiten. Unsere Familien begrüßt hier z.B. eine animierte sprechende Adelheidis. Möglich ist z.B. auch eine Verknüpfung mit GPS-Daten.

Tafeln mit Informationen zu den Ursprüngen von Pützchens Markt und QR-Codes

Hörstifte (Anybook Reader Pro) um sich die (von Schüler/innen eingelesenen) Texte der Info-Tafeln vorlesen zu lassen. Dazu tippte man mit der Stiftspitze auf die kleinen QR-Codes auf der Tafel.

Schreibsäule für Brainstorming der Familien, z. B. was in der heutigen Zeit das Leben der Menschen heller und besser machen würde

Fotofigur der Heiligen Adelheid um sich zur Erinnerung mit der Hl. Adelheidis fotografieren lassen oder auch für das Foto in die Rolle der Hl. Adelheidis hineinschlüpfen

Glücksrad zum Verlosen von kleinen Gewinnen

Tipps zur Vorbereitung und zur Durchführung

Materialien vorher testen
gezielt Helfer suchen für das Digitale
genügend Helfer zum Auf- und Abbau
umliegende KÖBs verschenkten vorab Lesezeichen mit Hinweis auf diese Aktion als Werbeträger

Akteur/innen und Netzwerkpartner

Bonifatiuswerk, Katholisches Bildungswerk Bonn, KÖBs, LVR Bonn, Sebastianus-Schützen Pützchen, Volksbank, lokale Unternehmen (Preise für Glücksrad), Freundeskreis Pützchens Markt, Marktamt der Stadt Bonn

weitere Infos

Dieses Angebot wurde durchgeführt vom Netzwerk Katholisches Familienzentrum Zwischen Rhein und Ennert, Bonn

Bei Interesse können Sie Kontakt aufnehmen mit Pastoralreferent Jonas Kalkum
Kontaktdaten: jonas.kalkum@erzbistum-koeln.de, 0151 25851915

Ergänzender Hinweis der Fachstelle:

Das Terminal können Sie für Ihre Veranstaltungen in der Fachstelle kostenfrei ausleihen.
Nähere Infos finden Sie hier auf unserer Homepage (katholische-familienzentren.de)

Mein abschließendes Blitzlicht zu diesem Projekt

Besonders niederschwellig und sehr gut angenommen wurden der Terminal, die Schreibsäule und die Fotofigur der Heiligen Adelheid. Die Hörstifte wurden als hilfreich empfunden, wenn man darauf hingewiesen hat.
Alle wollten am Glücksrad drehen und haben sich über Give aways gefreut (Adelheid-Schokotaler, Luftballons).
Der Terminal eignet sich aus meiner Sicht besonders gut für Homepages und PowerPoints. Hier gibt es viele gute und einfache Möglichkeiten. Der eingebaute Lautsprecher eignet sich gut für Innenräume. Ansonsten per Bluetooth-Box oder Kopfhörer.