



Erfolgsfaktor Fundraising

Programm
| 2013




katholisch-soziales institut

Kontakt und Anmeldung
Selhofer Straße 11 | 53604 Bad Honnef
Telefon 02224 - 955-168 | Telefax -100
pieper@ksi.de | www.ksi.de



Erklärungen zu den Preiskategorien:

- PK 1 – kirchliche Organisationen und Verbände der Erzdiozese Köln
- PK 2 – kirchliche Organisationen und Verbände anderer Diözesen
- PK 3 – nicht-kirchliche Organisationen, Vereine, Privatpersonen

Impressum

Katholisch-Soziales Institut
Selhofer Straße 11 | 53604 Bad Honnef
Telefon 02224 – 955-0 | Telefax 02224 – 955-100
info@ksi.de | www.ksi.de

Verantwortlich Prof. Dr. Ralph Bergold
Gestaltung & Druck Heider Druck GmbH, Bergisch Gladbach
Alle Rechte vorbehalten; Bad Honnef, Januar 2013



III VORWORT

II FUNDRAISING BEDEUTET: MENSCHEN BEGEISTERN UND GEMEINSAM MEHR BEWEGEN!

Fundraising etabliert sich zunehmend bei kirchlichen und sozialen Einrichtungen/Verbänden, um Sach- und Geldmittel zur Finanzierung der Arbeit und zur Durchführung von Projekten zu erhalten.

Fundraising zu betreiben bedeutet aber mehr, als nur Fördermittel, Spenden oder Stiftungsmittel zu generieren. Es bedingt die Entscheidung aller Mitwirkenden einer Organisation/einer Einrichtung sich dauerhaft einzusetzen und auch zu investieren.

Fundraising lässt sich übersetzen mit „Menschen begeistern für die gute Sache. Freunde gewinnen, die mithelfen bei der Realisierung wichtiger Projekte“. Und das braucht Überzeugung, Begeisterung und Engagement vieler!

In den Seminaren und Veranstaltungen des KSI erfahren Sie wie es gelingen kann, Fundraising erfolgreich zu betreiben – und Sie können sich mit Kolleginnen und Kollegen austauschen!

Das KSI hat für das Jahr 2013 das bewährte Seminarangebot um weitere zielgruppenspezifische Seminare wie „Fundraising für Kindertageseinrichtungen“ (s. Seite 11) sowie um Praxistage zu aktuellen Themen wie z. B. „SEPA“ und „Öffentlichkeitsarbeit“ (s. Seiten 12 und 13) ergänzt.

Die Fundraising-Seminare und Veranstaltungen werden im Lauf des Jahres 2013 an mehreren Terminen angeboten. Sie werden im Rahmen des Curriculums „Alle sollen es wissen – Öffentlichkeitsarbeit im Erzbistum Köln“ durchgeführt und entsprechend zertifiziert.



Wir freuen uns, Sie im KSI zu begrüßen!

Prof. Dr. Ralph Bergold
Direktor des Katholisch-Sozialen Instituts

III INHALTSVERZEICHNIS

I Fundraising „Kompakt“	5
I Fundraising im Web2.0	6
I Fundraising „Intensiv“	7
I „E-Learning-Seminar-Fundraising“	8
I Fundraising „Aktuell“ – Haupt- und Ehrenamtliche in der Kirchenmusik	10
I Fundraising „Aktuell“ – kath. Kindertagesstätten/Familienzentren	11
I Praxistag „SEPA“	12
I Praxistag „Öffentlichkeitsarbeit“	13
I „Fundraising-Werkstatt“ für pastorale Dienste	14
I Fundraising „Treffpunkt“	15

I Fundraising „Kompakt“

Tagesseminar zur Einführung in das Fundraising

Beim Fundraising geht es um viel mehr als nur um „Geld für den guten Zweck“. Wichtig sind der Aufbau und die Pflege von langfristigen Beziehungen.

Anhand von Praxisbeispielen aus dem kirchlichen Bereich wird gezeigt, wie und unter welchen Voraussetzungen erfolgreiches Fundraising betrieben werden kann.

Die Teilnehmer üben auch praktisch, wie sie potentielle Unterstützer für ihre Projektidee begeistern können.

Die Themen im Überblick:

- Definition, Hintergründe und Voraussetzungen des Fundraising
- Vorgehensweise zur Identifikation von Förderern
- Zielgruppen und deren Motive
- Beziehungsaufbau und -pflege
- Instrumente des Fundraising und deren Einsatz
- Praxis-Beispiele aus dem kirchlichen Bereich
- Übung zur Projektpräsentation

Referenten:

Monika Witte, KSI Projektleitung Fundraising
Bruno Schrage, Pastoralreferent

Tagesseminar an den Terminen:

20. April 2013 und 21. September 2013,
jeweils 9.30 Uhr bis 16.30 Uhr

Kosten: PK 1: 90,- €/PK 2: 120,- €/PK 3: 140,- €

III ERFOLGSFAKTOR FUNDRAISING

I Fundraising im Web2.0

Tagesworkshop zum Einsatz neuer Medien im Fundraising

Das Internet verspricht sehr viel – auch für das Fundraising! Der gut gemachte Internet-Auftritt ist dabei eine der wichtigsten Voraussetzungen. Das „Mitmach-Internet“ mit Web 2.0-Technologie bietet neue Zugangswege zu (jungen) Zielgruppen und ganz neue Interaktionsmöglichkeiten.

In diesem Tagesworkshop können Sie sich einen Überblick über Instrumente wie Online-Spenden, Newsletter, Spendenplattformen und soziale Netzwerke verschaffen. Sie erfahren, wie diese Medien für das Fundraising Ihrer Gemeinde/Ihrer Organisation schnell, einfach und sehr effektiv eingesetzt werden können – und ohne hohen finanziellen Aufwand praktisch nutzbar sind. Unter kompetenter Anleitung können Sie erste praktische Erfahrungen sammeln.

Referent:

Joachim Sina,
Geschäftsführer Bergmoser + Höller Agentur GmbH

Moderatorin:

Monika Witte, KSI Projektleitung Fundraising

Tagesworkshop an den Terminen:

8. Juni 2013 und 12. Oktober 2013,
jeweils 9.30 Uhr bis 16.30 Uhr

Kosten: PK 1: 90,- €/PK 2: 120,- €/PK 3: 140,- €



I Fundraising „Intensiv“

Tagesworkshop zur Gesprächsführung mit Unterstützern

Die persönliche Ansprache von möglichen Unterstützern ist das wichtigste Fundraising-Instrument. Die Frage: „Wer spricht wen, wann und wie an“ hört sich simpel an, ist aber in der Praxis alles andere als einfach. Die Umsetzung erfordert nicht nur viele Vorbereitungen sondern auch das richtige Timing sowie viel Fingerspitzengefühl.

Dies wird bei dem Workshop mit max. 12 Teilnehmern intensiv in Rollenspielen geübt.

Voraussetzung: Fundraising-Erfahrung bzw. Teilnahme an KSI-Fundraising-Seminaren.

Die Themen im Überblick:

- Ansprachestrategien für verschiedenen Zielgruppen (Großspender, Unternehmen, Stiftungen und Stifter)
- Besonderheiten der Gesprächsführung am Telefon
- Aufbau eines Gesprächsleitfadens
- Argumentations-Aufbau und Einwandbehandlung
- Praktische Übungen (auf Wunsch mit Videotraining, Telefontraining)

Referentin:

Monika Witte, KSI Projektleitung Fundraising

Technische Koordination:

Markus Saager, KSI-Studiotekniker

Tagesworkshop an den Terminen:

27. April 2013 und 16. November 2013,
jeweils 9.30 Uhr bis 16.30 Uhr

Kosten: PK 1: 90,- €/PK 2: 120,- €/PK 3: 140,- €

III ERFOLGSFAKTOR FUNDRAISING

I „E-Learning-Seminar-Fundraising“

Grundlagen-Seminar – Lernen im Internet

Kennzeichen dieses Seminars sind ein dialogorientiertes Lernen in einer stabilen Lerngruppe via Internet sowie eine intensive Begleitung/Unterstützung durch die Tutorinnen. Im Seminar besteht die Möglichkeit, ein Konzept für ein eigenes Fundraising-Projekt zu entwickeln.

Auftakt und Ende des Seminars erfolgen in Form von Präsenzphasen im KSI, die weiteren Lerninhalte werden online vermittelt, d. h. jeder Teilnehmer lernt in seinem Tempo am eigenen PC. Der Aufwand für die Online-Phase liegt bei ca. 40 Stunden.

Voraussetzungen für die Teilnahme sind ein sicherer Umgang mit dem PC, insbesondere einem Internetbrowser, sowie ein leistungsfähiger Internetzugang.

Testen Sie das Lernen im Internet mit der kostenfreien „Schnupperlektion“: www.ksi-treffpunkt.de

Die Themen im Überblick:

- Spenden-Selbsterfahrung
- Unterstützung, Vertrauen und Freunde gewinnen
- Motivation und Profile von Unterstützern
- Unternehmenskooperation und Sponsoring
- Stiftungs-Fundraising
- Online-Fundraising
- Fundraising-Instrumente
- Fundraising-Strategie
- Bedeutung und Vorgehensweise bei Bedankung
- Steuerliche Aspekte

Referentinnen:

Monika Witte, KSI Projektleitung Fundraising
Gabi Schupsky, KSI-Webmasterin

Termine:

- 1. Seminarzyklus: Auftakt: 12. bis 13. April 2013**
Abschluss: 12. bis 13. Juli 2013
- 2. Seminarzyklus: Auftakt: 13. bis 14. September 2013**
Abschluss: 13. bis 14. Dezember 2013

Auftakt- und Abschlussveranstaltung:

Freitag 14.00 Uhr bis Samstag 16.00 Uhr

Kosten (incl. 2 x Übernachtung/Verpflegung):
PK 1: 250,- €/PK 2: 310,- €/PK 3: 380,- €



III ERFOLGSFAKTOR FUNDRAISING

II FUNDRAISING „AKTUELL“ – ZIELGRUPPENSPEZIFISCHE ANGBOTE

I Tagesseminar für Haupt- und Ehrenamtliche in der Kirchenmusik

Spenden für die festliche Gestaltung der Gottesdienste sammeln, neue ChorsängerInnen finden, eine Orgel sanieren oder anschaffen – allen Problemen ist eines gemeinsam: Kirchenmusik muss Menschen für sich begeistern.

War es früher meist der Pfarrer, der schnell einen Gönner für den neuen Flügel fand oder das Budget für besondere Anlässe aufstockte, müssen sich inzwischen KirchenmusikerInnen mit ihren ehrenamtlichen Mitarbeitenden selbst auf die Suche nach Unterstützern machen.

Die Themen im Überblick:

- Fundraising – Definition, Rahmenbedingungen und Strategie
- Die Rolle des Kirchenmusikers im Fundraisingprozess
- Zielgruppen – Analyse, Motive und Ansprache
- Fundraising-Instrumente
- Zeit oder Geld – Formen der Förderung
- Praxisbeispiele und kleine Übungen

Angesprochen sind haupt- und nebenamtliche Kirchenmusiker/-innen sowie Mitglieder von Förderkreisen für Kirchenmusik, Chorvorständen und pfarrlichen Leitungsteams.

Mitbringen: Vorhandenes Material wie Flyer, Spenden- und Dankbrief, Screenshots von Internetauftritten etc., Abfrage zu Umfeld und Bedarf

Referentin:

Gabriele Auch-Döring, Fundraiserin, Betriebswirtin, Musikkaffraun

Moderation:

Monika Witte, KSI Projektleitung Fundraising

Tagesseminar:

19. April 2013, 9.30 Uhr bis 16.30 Uhr

Kosten: PK 1: 90,- €/PK 2: 120,- €/PK 3: 140,- €

I Tagesseminar für kath. Kindertagesstätten/Familienzentren

Mit Fundraising mehr finanziellen Spielraum erreichen – um die vielen Ideen und Projekte in Kindertagesstätten oder Familienzentren umzusetzen. In diesem Seminar wird eine systematische Vorgehensweise dargestellt und anhand von Praxisbeispielen gezeigt, wie erfolgreiches Fundraising möglich ist.

Die Themen im Überblick:

- Definition, Hintergründe und Voraussetzungen des Fundraising
- Vorgehensweise zur Identifikation von Förderern
- Zielgruppen und deren Motive
- Beziehungsaufbau und -pflege
- Instrumente des Fundraising und deren Einsatz
- Praxis-Beispiele aus Kindergärten/Familienzentren
- Übung zur Projektpräsentation

Das Seminar wird in Zusammenarbeit mit dem Diözesan-Caritasverband für das Erzbistum Köln angeboten.

Zielgruppe sind ausschließlich die Mitarbeiter/-innen und Leitungskräfte von Kindertagesstätten und Familienzentren im Erzbistum Köln.

Referentinnen:

Monika Witte, KSI Projektleitung Fundraising

Marita Burghaus, Kath. Kindertagesstätte St. Maria Königin, St. Augustin

Frau Mendel, Familienzentrum St. Maria Königin, Bergisch Gladbach

Renate Müller, Kath. Kindertagesstätte St. Ursula, Düsseldorf

Tagesseminar:

7. Juni 2013, 11. Oktober 2013, 9.30 Uhr bis 16.30 Uhr

Kosten: 50,- € (Der Diözesan-Caritasverband für das Erzbistum Köln übernimmt davon 15,- €)

III ERFOLGSFAKTOR FUNDRAISING

II FUNDRAISING „PRAXIS-TAGE“

Angebote zu aktuellen Themen

Die Praxistage richten sich an Ehrenamtliche, Neben- und Hauptamtliche in Pfarrgemeinden, Einrichtungen und Trägern, Verbänden und Stiftungen sowie in (Förder-)Vereinen, die im Fundraising bereits tätig sind oder sich mit dem Einsatz von Fundraising beschäftigen.

Bei den Praxistagen steht der direkte Austausch im Vordergrund. Daher können gerne vorhandene Materialien bzw. aktuelle Fragestellungen mitgebracht werden.

I Praxistag „SEPA – Single Euro Payments Area“

Organisationen und Vereine, die Lastschriftverfahren einsetzen um Spenden und Mitgliedsbeiträge einzuziehen, werden sich ab Anfang 2014 Herausforderungen stellen müssen.

Die neuen gesetzlichen Anforderungen des SEPA-Verfahren (wie z. B. dass Einzugsermächtigungen ohne Unterschrift ungültig werden) müssen in Buchhaltung, IT und Fundraising rechtzeitig umgesetzt werden.

Die Praxistage informieren umfassend und bieten Hilfestellungen (z. B. Checklisten) zur praktischen Umsetzung.

Referentinnen:

Doris Kunstdorff, Fundraising-Beraterin „Fundraising und System“ sowie Vorsitzende des IT-Ausschusses des Deutschen Fundraising-Verbandes Gisela Bhatti, Fundraising-Beraterin „Bhatti Fundraising und Kommunikation“

Moderatorin:

Monika Witte, KSI Projektleitung Fundraising

Termine:

**22. Juni 2013 und 23. November 2013,
jeweils 9.30 Uhr bis 16.30 Uhr**

Kosten: PK 1: 90,- €/PK 2: 120,- €/PK 3: 140,- €



I Praxistag „Öffentlichkeitsarbeit“

Das Stiftungskapital erhöhen oder neue Mitglieder für den Förderverein gewinnen – dies sind typische Fundraisingziele. Doch erreicht werden können sie nur, wenn die Stiftung oder der Förderverein bei den Zielgruppen überhaupt bekannt ist. Eine systematische Öffentlichkeitsarbeit und konsequente Markenbildung sind wesentliche Voraussetzungen für ein erfolgreiches Fundraising.

Bei diesem Praxistag machen Sie sich zunächst mit dem Arbeitsbereich der Öffentlichkeitsarbeit vertraut, dabei werden sowohl klassische Instrumente als auch die „neuen Medien“ behandelt.

Im Anschluss wird erarbeitet, wie Sie diese zur Unterstützung Ihres Fundraisings einsetzen können und welche Instrumente Ihnen in diesem Bereich zur Verfügung stehen, um Ihre Ziele zu erreichen.

Referent:

Joachim Sina,
Geschäftsführer Bergmoser + Höller Agentur GmbH

Moderatorin:

Monika Witte, KSI Projektleitung Fundraising

Termin:

29. Juni 2013, 9.30 Uhr bis 16.30 Uhr

Kosten: PK 1: 90,- €/PK 2: 120,- €/PK 3: 140,- €

III ERFOLGSFAKTOR FUNDRAISING

I „Fundraising-Werkstatt“ für pastorale Dienste

Dieses Angebot ist ausschließlich für die pastoralen Dienste im Erzbistum Köln bestimmt.

Die Werkstatt Fundraising pastorale Dienste wird vom KSI als Kooperationsveranstaltung mit verschiedenen Hauptabteilungen des Generalvikariats im Erzbistum Köln durchgeführt.

Die Konzeption der Werkstatt ermöglicht, die Kenntnisse in der Praxis anzuwenden und zu vertiefen. Somit werden konkrete Fragestellungen im Lernprozess eingearbeitet. Im Seminar werden die Teilnehmer zudem ein Konzept für ein eigenes Fundraising-Projekt entwickeln.

Die Themen im Überblick:

- Fundraising als Chance für die Gemeindeentwicklung
- Fundraising-Strategie
- Unterstützer-Ansprache und -Bindung
- Kooperationen mit Unternehmen und Stiftungen
- Erbschaftsmarketing
- Fundraising im Web 2.0
- Projektpräsentation
- Abschlusskolloquium

Referenten:

Erzbischöfliches Generalvikariat:
Petra Theobald, Herr Lohmann, Elke Böhme-Barz.
Michael Ruland, Pax Bank/Joachim Sina, Bergmoser + Höller
Agentur/Bruno Schrage, Pastoralreferent/Monika Witte, KSI.

Moderation:

Monika Witte, KSI Projektleitung Fundraising

Die Werkstatt besteht aus fünf Tagesworkshops an folgenden Terminen: 27. Mai, 3. Juni, 17. Juni, 1. Juli und 15. Juli 2013, jeweils 9.30 Uhr bis 16.30 Uhr

Kosten: Das Angebot richtet sich ausschließlich an Teilnehmer aus dem Erzbistum Köln: 250,- € (Kostenübernahme nach Absprache durch die Hauptabteilung Seelsorgebereiche in Höhe von 200,- €).

I Fundraising „Treffpunkt“

Erfahrungsaustausch im KSI-Internetportal

Wie machen andere das?

Wer hat Tipps für ein erfolgreiches Fundraising?

Wo gibt es aktuelle Fachinformationen?

Gibt es Fachveranstaltungen zu Fundraising-Themen?

Diese Themen und Fragen beschäftigen viele, die im Fundraising aktiv sind.

Das KSI bietet allen Teilnehmern der KSI-Fundraising-Seminare im Internet eine kostenfreie, geschützte Austauschplattform:

- Diskussion über aktuelle Fragen im Fundraising
- Chats (Verabredung jederzeit möglich)
- Best-Practice-Beispiele
- Fundraising-ABC etc.

Die Plattform wird fachlich betreut und es werden regelmäßig aktuelle Fundraising-Fachinformationen bereitgestellt.

Inhaltliche Betreuung des KSI-Treffpunkt:

Monika Witte, KSI Projektleitung Fundraising

Termine und Kosten:

Jederzeit verfügbar (365 Tage, 24 Stunden/Tag)

Kostenfreies Angebot für Besucher der KSI-Fundraising-Seminare

Eine Nutzung ist nur nach Registrierung möglich!

Mailen Sie Ihren Registrierungswunsch einfach an schupsky@ksi.de und teilen Sie mit, welchen der KSI-Fundraising-Kurse Sie besucht haben.

Programmänderungen für alle Seminare vorbehalten.