

Hingucker – Schaufenster & Co.

Das KÖB-Schaufenster ist das "Gesicht Ihrer Bücherei", das Vorübergehende mit einem freundlichen "Hallo" als Aushängeschild begrüßen und neugierig machen sollte. Auch wenn Ihre KÖB kein (großes) Schaufenster hat, gibt es gute Alternativen, an geeigneter Stelle (auch außerhalb der KÖB) mit ansprechender Dekoration auf Ihren Medienbestand oder auf besondere Angebote und Themen aufmerksam zu machen. Hierbei gilt oftmals: "Weniger ist mehr"!

A. Bestandsaufnahme: Wie sieht es derzeit bei uns aus?

- Wie wirken der KÖB-Eingangs- und Außenbereich auf potentielle Nutzer? (Fragen Sie doch einfach mal „Vorbeilaufende!“)
- Sind Schaufenster und/oder Schaukasten modern und ansprechend gestaltet?
- Wichtig ist eine gute Beleuchtung: Hell, sparsam und sicher? (LED)
- Logo, Öffnungszeiten, Ansprechpartner, Kontaktdaten – alles gut sichtbar?
- Wenn kein Schaufenster vorhanden ist: Besteht in der Nachbarschaft die Möglichkeit zu einer Kooperation mit einem Geschäft oder einer Praxis?

Was befindet sich in Ihrer Nähe und wie sehen diese Schaufenster in der Regel aus?

- | | |
|---------------------------------|-----------------------------|
| - Arztpraxis mit großem Fenster | - Reisebüro |
| - Apotheke | - Handwerksbetrieb |
| - Beerdigungsinstitut | - Döner-Laden / Pommes-Bude |
| - Fahrschule | - Blumenladen |
| - Immobilienverwaltung | - Friseur |
| - Nagelstudio | - leerstehendes Geschäft? |
| - Physiotherapie-Praxis | - ... |

... aber evtl. auch Kita, Schule und Seniorenheim oder das große Fenster im Pfarrheim/Pfarrbüro?

B. Themen und Deko auswählen

Es gibt eine Vielzahl von Themen, die sich für die Präsentation von Medien in einer KÖB eignen:

- Neues Jahr / Neue Bücher
- Lieblingsbücher / Jahres-Ausleihe-Hits / Bestseller-Liste
- Garten / Wald / Natur / Kräuter
- Umwelt / Klima
- Aktion „Adventsfenster“ / „Lebendiger Adventskalender“
- Regionales / Heimat
- Meer / Urlaub / Auszeit / Andere Länder
- Hobby / Handarbeiten
- Berühmte Persönlichkeiten (z. B. nach aktuellem Todesfall)
- Medien einer Farbe (rotes Fenster)

Besondere Anlässe:

- Valentinstag (Liebesromane und viele rote Herzen)
- Vatertag (Bierfass, Fußball, Männerlektüre, Zeitschriften ...)
- Christopher Street Day (Bücher in Regenbogenfarben, Flagge...)
- Urlaubszeit (Deko aus Reisebüro, Koffer, Landkarten...)
- Jubiläum (KÖB, Kirchengemeinde, Vereine ansprechen)

Beliebte Kinderthemen:

- Dinosaurier / Drachen
- Bauernhof
- Schöne Prinzen und mutige Ritterinnen
- Polizei / Feuerwehr
- Aktuelle Kinderfilme / Kinder-Helden
- Klassiker (in Neuauflage: Astrid Lindgren, Otfried Preußler, Michael Ende ...)
- Schulanfang / Antolin / Tiptoi / Tonies
- Ostern / Erntedank / Weihnachten ...

Thema: Märchen

Dekostoffe: großer roter Königsmantel (Karneval) oder Naturtöne (Wald)

Medien: Märchenbücher/-CDs, Märchenfilme, Toniefiguren, Spiele (Drachen, Hexen, Schlösser, Könige, Ritter..)

Deko-Elemente: Alte Gegenstände (Trödelmarkt, Keller/Dachboden) wie kleines Spinnrad, Reissigbesen, goldener Spiegel, Marionetten (fliegende Hexen), Puppen (Prinzessin), Dekofiguren wie Froschkönig, kleine Hexen und Trolle...

Plakate/Bilder: CatShop-Plakat gestalten, Verlage anfragen, Kinder Bilder malen lassen ...

KÖB-Plakate gestalten: [catShop \(borromaeusverein.de\)](http://catShop.borromaeusverein.de)

Was ich alles für Schaufenster & Co. verwenden kann:

- Dreirad / Schlitten / Laufrad ...
- Große Gummistiefel / Rollschuhe / Wanderschuhe ...
- Puppenwagen / Puppenmöbel / Puppenstube ...
- Kleiner Sessel / Holzhocker ...
- Plüschtiere / Dekofiguren ...
- Strohbällen / Holzkisten / Stühle ...
- Globus / Tafel / Pappaufsteller ...
- Wäscheleine / Große Buchstaben / Fotos ...
- Schultüte / Mäppchen / Zeichenblock ...
- Handschellen / Werkzeug / Gartengeräte ...

Einfach mal bei anderen Büchereien im Internet schauen:

Tolle Ideen finden Sie z. B. immer wieder aktuell auf der facebook-Seite dieser KÖBs:

Schaukästen der KÖB Odenthal: www.facebook.com/KoeB0denthal

Schaufenster der KÖB Grevenbroich-Südstadt: www.facebook.com/koebstjoseph

C. Bei Bedarf Hilfe holen!

Eventuell zusätzliche Mitarbeiter suchen

Sollte sich in Ihrem KÖB-Team niemand für die Gestaltung der KÖB-Präsentationen interessieren, können Sie für diesen Bereich ganz gezielt jemanden suchen. In der Regel gibt es in jedem KÖB-Umfeld eine „Deko-Queen“ oder einen „Gestaltungs-Master“!

Kooperationspartner suchen (ggf. Dekorationen und Ideen untereinander austauschen)

- Benachbarte Büchereien
- Buchhandlung
- andere Geschäfte (Beispiel: „geliehenes“ Schaufenster)
- Gruppierungen/Vereine (Beispiele: Die „Bazar-Frauen“ gestalten das Weihnachtsfenster in der KÖB oder Organisator des „Lebendigen Adventskalenders“)

Ausgaben für aufwendigere Gestaltungen? - Eventuell Sponsoren suchen!

Für den Fall, dass das KÖB-Budget für ausgefalleneres Deko-Materialien nicht ausreichen sollte, kann es sinnvoll sein, in der Nachbarschaft nach Sponsoren zu suchen. Hier könnte man anbieten, dass der Sponsor werbewirksam im KÖB-Schaufenster oder Schaukasten genannt wird.

In der Regel sollte Ihrer KÖB neben dem Medienetat vom Träger aber auch ein kleiner Nebenkostenetat zur Verfügung stehen. Sprechen Sie hierzu Ihren Kirchenvorstand an!

Aber denken Sie immer daran:

„**WENIGER ist Mehr!**“ ... und für ein bisschen Pappe sollte jedes Budget reichen.



Foto: Katholische Öffentliche Bücherei Zündorf

Bildrechte beachten! Dies gilt bei allen Veröffentlichungen – auch im Schaufenster!

Beratung - Hilfe - Kontakt

Vom Referat Katholische öffentliche Büchereien aus bieten wir darüber hinaus zentrale **Informations-Veranstaltungen** an – siehe unser jeweiliges Fortbildungsprogramm.

Gerne sind nach vorheriger Terminabsprache auch Beratungsgespräche vor Ort möglich.
Wenden Sie sich an:

Elke Wachner

Tel.: 0221/1642-1840,

E-Mail: elke.wachner@erzbistum-koeln.de

Manfred Welsch

Tel.: 0221/1642-1842,

E-Mail: manfred.welsch@erzbistum-koeln.de