

Internetauftritt einer Katholischen öffentlichen Bücherei

Grundsätzlich ist beim Erstellen und Pflegen einer eigenen Homepage **zu beachten:**

- **Inhaber der Domain**, die bei der zentralen Registrierungsstelle für Domains (DENIC) eingetragen ist, muss der Rechtsträger der KÖB sein, also in der Regel die Kirchengemeinde. Dies ergibt sich aus dem Recht der Namensführung, das immer dem juristischen Rechtsträger obliegt. Für die Bezeichnung „katholisch“ genießt die katholische Kirche Namensschutz. Der Internetauftritt einer KÖB sollte aber auch deswegen nie auf einer privaten Homepage erfolgen, da der private Domaininhaber sonst für alle Verstöße und Schäden haftet, die der DENIC z. B. aufgrund fehlender Angaben nach den DENIC-Domainrichtlinien entstehen.
- Private **Kontakt**daten (wie Telefon oder E-Mail) haben auf der Bücherei-Homepage nichts zu suchen. Schützen Sie sich selbst vor unliebsamen Eindringlingen in Ihr Privatleben! Optimal ist ein eigener Telefonanschluss und eine eigene E-Mail-Adresse für die KÖB, alternativ kann auf das Pfarrbüro verwiesen werden.
- **Werbung** für büchereiferne Angebote sind tabu! Verzichten Sie auf Werbebanner, die auf Billigflüge, Versandhauskataloge oder Wettervorhersagen aufmerksam machen – damit hat Ihr Büchereiangebot nichts zu tun und dadurch lenken Sie Ihre Besucher nur vom Wesentlichen ab.
- Denken Sie an das **Impressum**, ein absolutes Muss beim Internetauftritt. Die gesetzlich vorgesehenen Pflichtangaben zur Anbieterkennzeichnung sind URL, Titel, Beschreibung, Schlüsselwörter, Einrichtung/Institution, Rechtsform, vertreten durch, Autor(en), Straße, Ort, Telefon, Fax, Email, Land, inhaltlich verantwortlich, technisch verantwortlich, Datenschutzhinweis.
- Thema **Urheberrecht**: Wenn Sie Bilder (z.B. Buchcover) und Texte (z.B. Rezensionen) übernehmen und auf Ihren Internetseiten veröffentlichen, vergessen Sie nie, das **Copyright** einzuholen und die Quelle bzw. den Autor zu nennen! Bei selbst gemachten Fotos von eindeutig zu erkennenden Personen (z.B. Kinder beim Bibfit-Kurs) ist die **Einverständniserklärung** derselben bzw. der Erziehungsberechtigten erforderlich, bevor Sie diese Fotos auf Ihrer Internetseite veröffentlichen.
- Als **Bezeichnung** verwenden Sie bitte immer „Katholische öffentliche Bücherei (KÖB)“ und nicht die veralteten Begriffe „Pfarrbücherei“ oder „Borromäus-Bücherei“.
- Beachten Sie auch weitere **Begrifflichkeiten** und korrekt geschriebene Namen. Ihre Homepage ist Ihre moderne Visitenkarte. Dort sollten keine Fehler stehen! Beispiel: Oft wird die Bezeichnung „Benutzerordnung“ verwendet. Das ist falsch! Nicht die **Benutzer** werden darin geordnet, sondern die **Benutzung**. Richtig ist also: Benutzungsordnung.