

Evtl. PR-Maßnahmen einer KÖB

- Erscheinungsbild für Vorbeikommende
- (Schau)Fenstergestaltung
- Straßenstopper, immer wenn offen
- Lichtführung und generell Helligkeit in der KÖB
- Logo und Slogan sowie Öffnungszeiten in Veröffentlichungen der Pfarrei (in Art einer Anzeige)
- Pfiffige Plakate mit Logo und Slogan sowie Öffnungszeiten
- Lesungen – mit eigenen Kräften oder von Autoren
- Vorträge zu Büchern oder literarischen Themen
- Bücherei als Ort für andere Veranstaltungen anbieten und dabei die Gelegenheit wahrnehmen, bei einer kurzen Begrüßung auf Ihr Angebot hinzuweisen
- (Kurze) Berichte über Veranstaltungen für Presse schreiben – immer mit Fotos!!
- E-Mail-Verteiler aufbauen, evtl. mit Newsletter-Modul der Homepage
- twittern, instagrammen
- Facebook-Account einrichten und für Infos über Neuanschaffungen nutzen
- Lesezirkel
- Kleiner Jahresbericht (Zahlen, Fakten, Ereignisse, Personen ...) in den Pfarrbrief und als Faltblatt an die VIPs sowie in die Kirche/Schriftenstand und auf die HP
-

Evtl. Werbemaßnahmen einer KÖB

- Lese-Einladungen (Fenster, Pfarrbrief, Wochenzettel, Plakat, Homepage, evtl. Kooperation mit einem Wochenblatt oder Stadteilmagazin) – dazu die Medienempfehlungen von Borro nutzen oder/und auch sehr persönliche (mit Name und Foto der Empfehlenden):
 - Thematische Buchbesprechungen
 - Neuerscheinungen
 - Religiöses Buch des Monats
 - Roman der Woche
- (Schau)Fenstergestaltung
- Werbemittel gezielt einsetzen → verteilen
- Verkaufsausstellung ... intensiv bewerben und am besten das Angebot so breit wie möglich darin vorstellen
- Bestellservice propagieren
- Pressemitteilungen für Veranstaltungen an einschlägige Redaktionen
- Handzettel oder Postkarten an günstigen Stellen platzieren
- E-Mail-Verteiler aufbauen, evtl. mit Newsletter-Modul der Homepage (recht einfach mit dem Bistumssystem)
- twittern, instagrammen
- Facebook-Account einrichten und für Infos über Neuanschaffungen und Veranstaltungen nutzen
-

PR-Maßnahmen unserer KÖB

Werbemaßnahmen unserer KÖB