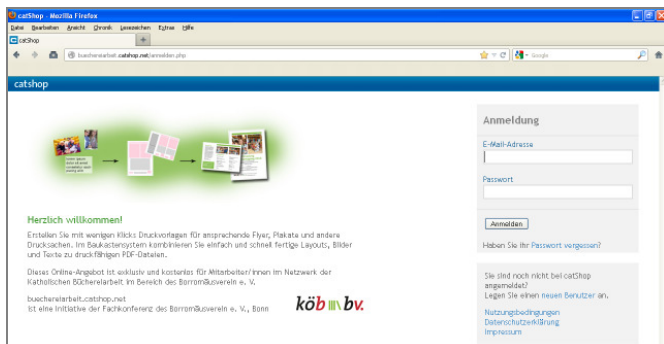
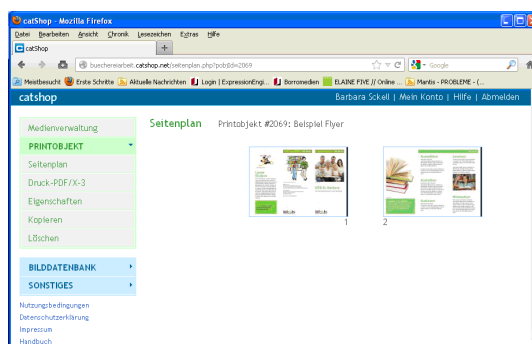


## catShop für Einsteiger

<http://buechereiarbeit.catshop.net> (Web-to-Print-Angebot)



Anmeldemaske



Seitenplan Flyer (Beispiel)

### Was ist catShop?

catShop ist ein einfaches Online-Baukastensystem um professionelle Druckvorlagen im KÖB-Design zu erstellen. Sie fertigen diese im Internet an und lassen sie in der Druckerei drucken (web-to-print). Das Programm bietet Ihnen vorgefertigte *Layouts für einen Briefbogen, Plakate und Flyer*, die Sie mit eigenen Texten und Bildern füllen können. Eine Bilderdatenbank ist vorhanden. Wenn Sie mit dem Resultat zufrieden sind, erstellen Sie mit einem Klick eine geeignete PDF-Datei für die Druckerei oder zum selber Ausdrucken.

### Für wen ist catShop?

catShop ist für alle, die sich nicht mit der Technik eines Layout-Programms auskennen oder zur Verfügung haben und trotzdem ohne viel Aufwand zu einem professionellen Ergebnis kommen möchten. Solide Internet- und Computerkenntnisse werden vorausgesetzt.

catShop ist für die Nutzung im Rahmen der katholischen Büchereiarbeit vorgesehen und daher exklusiv für Mitarbeiter/innen im Netzwerk der Katholischen Büchereiarbeit im Bereich des Borromäusvereins e.V. Die Nutzung ist kostenlos.

### Wer steckt hinter catShop?

Das Web-to-Print-Angebot wurde 2010 vom Sachausschuss „Öffentlichkeitsarbeit und Werbung“ der Fachkonferenz des Borromäusvereins in Zusammenarbeit mit einer Fachfirma im Bereich web-to-print-Software (catShop) entwickelt und wird von den Mitgliedsdiözesen des Borromäusvereins finanziert.

### Weitere Informationen zu catShop

Überblick über catShop und wichtige Links:

<http://www.borromaeusverein.de/articles/article/catshop/>

Handbuch mit ausführlichen Schritt-für-Schritt-Anleitungen der Funktionen und der Benutzeroberfläche: [http://buechereiarbeit.catshop.net/hilfe/catShop\\_Handbuch.pdf](http://buechereiarbeit.catshop.net/hilfe/catShop_Handbuch.pdf)

### Bei Fragen zu catShop

- Fachstelle (Einsenden eigener Bilder oder Wünsche/Kritik an catShop)
- Borromäusverein: Ulrike Fink, [fink@borromaeusverein.de](mailto:fink@borromaeusverein.de), Tel. 0228/7258-407 (Freischaltungen, allgemeine Fragen und Hilfe)

## Erste Schritte

- <http://buechereiarbeit.catshop.net> im Browser aufrufen
- Nutzungsbedingungen lesen
- online anmelden, Anmeldung bestätigen und Freischaltung abwarten abwarten
- Handbuch herunterladen, anschauen/bereithalten
- Ausprobieren und Layouts kennenlernen (eine Übersicht der Layouts findet sich im Handbuch)

## Flyer in catShop erstellen

- Für „richtigen Flyer“ vorher ein Konzept und eine Skizze auf Papier machen
- in catShop Layout auswählen und mit Texten und Bildern füllen

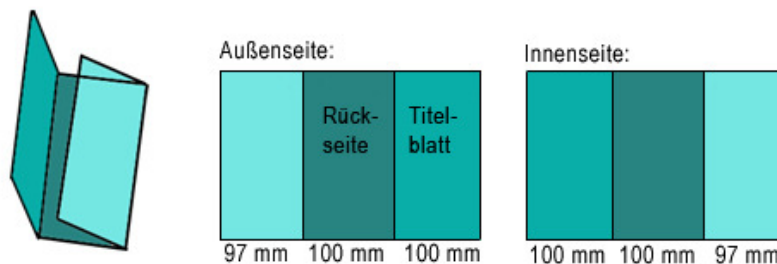
## Flyer drucken

PDF-Vorlage einer Druckerei oder einem Copyshop übergeben. Bei Online-Digital-Druckereien vorher abklären, was die Bedingungen für die Druckdatei sind und ob diese mit catShop übereinstimmen. Bei Ausdruck auf dem PC-Drucker die Druck-Einstellungen beachten (Nicht in Druckbereich anpassen, zentrieren ausschalten!).

## Hinweis zum Falten

Die Flyer-Vorlagen in catShop sind als Wickelfalz angelegt. Beim Falten darauf achten, dass die Einklappseite 97 mm breit ist und nicht 100 mm wie die Titel- und Rückseite.

## Wickelfalz DIN A4



## Eigene Bilder in catShop verwenden

Über die Fachstelle können auch eigene Bilder eingereicht werden, die dann in catShop der jeweiligen Bücherei (oder nach Wahl auch allen) zur Verfügung stehen. Die Bücherei muss mit dem Zusenden der Bilder bestätigen, dass alle notwendigen Freigabeerklärungen vorliegen und damit gegen keine Rechte Dritter verstoßen wird. Zudem muss die Qualität des Bildes für den Druck ausreichend sein. Ein Bild für das A3-Plakat in catShop muss z.B. mindestens 3106 x 2020 Pixel groß sein, damit eine Auflösung von 300 dpi erreicht wird. Denken Sie auch daran, dass die Farben am Bildschirm selten genau dem Druckresultat entsprechen!

## Wichtige Hinweise zum Thema Bild- und Urheberrechte in Kürze

- ©-Hinweis alleine schützt nicht vor Urheberrechtsverletzung!
- Alle (Nutzungs-)Rechte an den Bildern abklären: Urheberrechte (Fotograf, Illustrator, Grafiker), Nutzungsrechte (z.B. Verlag), abgebildete Personen/Objekte (Persönlichkeitsrecht, Markenschutz)
- Fotos von erkennbar abgebildeten Personen dürfen nur mit der Zustimmung der betreffenden Personen verwendet werden.
- auch bei Bilddatenbanken / Agenturen Nutzungsbedingungen genau lesen (können sich ändern)
- Weitere Informationen z.B. unter <http://de.wikipedia.org/wiki/Bildrechte>