

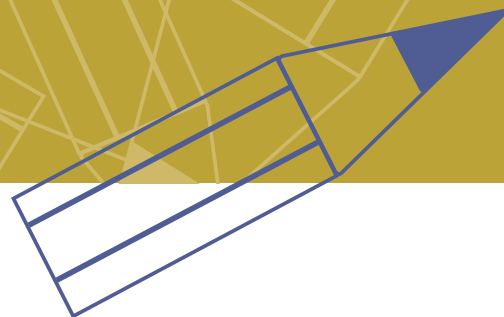
ALLE SOLLEN ES WISSEN – ÖFFENTLICHKEITSARBEIT IM ERZBISTUM KÖLN 2018

Eine Kursreihe zur
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
für Ehrenamtliche

Bild: ©vartdouble / photocase.de



ALLE SOLLEN ES WISSEN



Eine Fortbildungsinitiative zur Öffentlichkeitsarbeit in Gemeinden, Institutionen und Verbänden des Erzbistums Köln für Ehrenamtliche.

In den 180 Seelsorgebereichen des Erzbistums Köln engagieren sich viele Tausend ehrenamtliche Helfer für Kinder und Jugendliche, Alte, Kranke und Bedürftige. Dieses Engagement geschieht oft im Verborgenen, weil auch die kirchliche Öffentlichkeit auf Gemeindeebene meist von Ehrenamtlichen nebenher getragen wird. Der Slogan „Tue Gutes und rede darüber“ wird gerade in der kirchlichen Öffentlichkeitsarbeit oft aus falscher Bescheidenheit oder aus Unkenntnis vernachlässigt. Gute PR braucht aber deshalb Qualifizierung. Diese Kursreihe will den Teilnehmenden Mut machen, ihr Licht nicht unter den Scheffel zu stellen und öffentlich zu berichten, wie viel Engagement und Einsatz in unseren Kirchengemeinden geschieht.

Sie möchten künftig:

- die Öffentlichkeitsarbeit Ihrer Einrichtung verbessern?
- auch kirchenferne Menschen für Ihre Gemeinde interessieren?
- Glaubensthemen in die Öffentlichkeit bringen?
- die Website aktualisieren?
- ihren Pfarrbrief interessanter gestalten?
- einen Radiobeitrag machen, der auch gesendet wird?
- Freude am Umgang mit Medien entwickeln?
- das öffentliche Erscheinungsbild Ihrer Einrichtung konzeptionell gestalten?
- viel praktische Erfahrung sammeln, ausprobieren und selbst gestalten?

Das folgende Kursangebot möchte Ihnen kompakt und praxisorientiert das nötige Handwerkszeug für eine bessere Darstellung der eigenen Gemeinde in den Medien vermitteln.

Nach Absolvieren der kompletten Kursreihe erhalten die Teilnehmer das Zertifikat
**„Alle sollen es wissen –
Öffentlichkeitsarbeit im Erzbistum Köln“.**

Dieses Zertifikat bescheinigt die grundlegende und systematische Qualifizierung im Bereich kirchliche Öffentlichkeitsarbeit.

Mehr Infos zum Zertifikat finden Sie unter
www.allesolleneswissen.de

In den vier 2-tägigen Modulen werden folgende Inhalte vermittelt:

MODUL 01

GRUNDLAGEN DER PRESSE- UND ÖFFENTLICHKEITSARBEIT

Ohne Kommunikation läuft nichts. Welches Handwerkzeug aber brauche ich, um gute Öffentlichkeitsarbeit zu machen und meine Themen gezielt und effizient in den Medien zu platzieren? Welche Themen haben Nachrichtenwert und wie formuliere ich eine gute Pressemitteilung? Welche Regeln und Standards gibt es im Umgang mit Journalisten und Redaktionen? In diesem Modul lernen Sie die Grundlagen und Instrumente erfolgreicher Pressearbeit, Sie optimieren Ihre Presstexte und lernen Tipps und Tricks von Profis.



Termin:	Fr., 16.03.2018, 16:30 Uhr – Sa., 17.03.2018, 17:00 Uhr
Kosten:	135 EUR 45 EUR für Ehrenamtliche
Referentin:	Susanne Becker-Huberti, Journalistin

Lerninhalte:

- inhaltliche und formale Standards von Pressemitteilungen, Schreibtraining
- Vermittlung religiöser/kirchlicher Themen in der Öffentlichkeit
- Formulieren von Überschriften und Teasern für Pfarrbrief und Lokalzeitung
- Training der journalistischen Stilformen anhand der konkreten Gemeindesituation
- Gestaltung von persönlichen Kontakten zu Journalisten und Redaktionen
- Blattkritik und Pfarrbriefanalyse

MODUL 02

ZIELGRUPPEN ANSPRECHEN – MEDIEN UND METHODEN

Eine Pfarrgemeinde besteht aus vielen Zielgruppen: Jung und Alt, Familien und Alleinstehende, Konservative und Alternative. Welche Zielgruppen und Milieus werden mit meiner Öffentlichkeitsarbeit angesprochen? Welche werden vernachlässigt? Öffentlichkeitsarbeit muss geplant und systematisch eingesetzt werden. In diesem Modul werden Sie die Grundlagen eines Kommunikationskonzepts für Ihre Gemeinde/Einrichtung erstellen und lernen die Stärken und Schwächen der unterschiedlichen Medien kennen. Sie trainieren außerdem im Interview das Sprechen vor dem Mikrofon.

Lerninhalte:

- Relevante Faktoren der Zielgruppenanalyse kennen lernen.
- Welches Medium für wen? Stärken und Schwächen unterschiedlicher Kommunikationskanäle verstehen.
- Konzeption von Öffentlichkeitsarbeit
- Medien mehrfach nutzen: Cross-Over-Media
- Sprechen vor dem Mikrofon, Statements und Interviews geben.

Termin:	Fr., 13.04.2018, 16:30 Uhr – Sa., 14.04.2018, 17:00 Uhr
Kosten:	135 EUR 45 EUR für Ehrenamtliche
Referentin:	Susanne Becker-Huberti, Journalistin

ANMELDUNG

Bitte umgehend anmelden!

Medienkompetenzzentrum Katholisch-Soziales Institut (KSI)

Bergstraße 26
53721 Siegburg

Anmeldung möglich auch per Mail unter
medienkompetenz@ksi.de

Hiermit melde ich mich verbindlich an:

- für Modul 1 (135 EUR | 45 EUR für Ehrenamtliche)
- für Modul 2 (135 EUR | 45 EUR für Ehrenamtliche)
- für Modul 3 (135 EUR | 45 EUR für Ehrenamtliche)
- für Modul 4 (135 EUR | 45 EUR für Ehrenamtliche)
- für die gesamte Kursreihe (500 EUR | 130 EUR für Ehrenamtliche)

Name _____

Adresse _____

E-Mail | Telefon _____

Datum _____

Unterschrift _____

Ich bin ehrenamtlich tätig in (Einrichtung/Seelsorgebereich):

MODUL 03 BILDGESTALTUNG UND WEBKONZEPTION

Gute Bilder erregen Aufmerksamkeit im Pfarrbrief und auf der Internetseite. Wie entsteht ein gutes Pressefoto? Wie kann ich mit einfachen Mitteln das digitale Foto bearbeiten und für die Verwendung in Print oder Web optimieren? Auch die eigene Homepage ist zentraler Bestandteil der Öffentlichkeitsarbeit. Das Erzbistum Köln bietet kirchlichen Einrichtungen die Möglichkeit, den eigenen Webauftritt auf dem Bistumserver zu gestalten. In diesem Modul erhalten Sie eine Einführung in die Grundlagen des Web-Content-Management-Systems OpenCms des Erzbistums Köln und erhalten die Möglichkeit Ihre Medienbeiträge (Bilder, Texte, Videos) im Internet zu publizieren.

Lerninhalte:

- Bildauswahl und Bildgestaltung
- Bildbearbeitung und Optimierung für Print und Web
- Upload von Medienbeiträgen ins Netz
- Einführung in das Web-Redaktionssystem des Erzbistums Köln (OpenCms)
- Erstellung eines Webkonzepts anhand des eigenen Gemeindeprofils
- Möglichkeiten der digitalen Medien

Termin:	Fr., 29.06.2018, 16:30 Uhr – Sa., 30.06.2018, 17:00 Uhr
Kosten:	135 EUR 45 EUR für Ehrenamtliche
Referentin:	Marcus Laufenberg, Filmemacher & Fotograf und Volker Book, EDV-Trainer & Webworker



MODUL 04 KOMMUNIKATIONSKONZEPT UND MEDIENRECHT

Das Ziel jeder Öffentlichkeitsarbeit ist die langfristige Vertrauensbildung, die Steigerung der Bekanntheit und der Glaubwürdigkeit einer Einrichtung oder eines Seelsorgebereichs. Diese Ziele gilt es nach innen transparent und nach außen wahrnehmbar zu machen. In einem Kommunikationskonzept werden unter anderem diese Kommunikationsziele formuliert und Zielgruppen bestimmt. In diesem Seminar lernen Sie die Grundbegriffe der strategischen Öffentlichkeitsarbeit und Methoden zur Erstellung eines Kommunikationskonzepts kennen. Die Öffentlichkeit ist aber kein rechtsfreier Raum, deshalb sind einige Regeln zu befolgen und die Rechte anderer zu achten. Es geht um Urheber- und Persönlichkeitsrecht, um den Datenschutz und das Recht auf freie Meinungsäußerung.

Lerninhalte:

- Grundbegriffe der Öffentlichkeitsarbeit
- Ziel- und Anspruchsgruppen
- Methoden zur Erstellung eines Kommunikationskonzepts
- Bildrechte im Internet
- Zitat oder Plagiat? Welche Texte darf ich übernehmen?
- Was gehört in ein Impressum?
- Verantwortung im Sinne des Presserechts

Termin:	Fr., 07.09.2018, 16:30 Uhr – Sa., 08.09.2018, 17:00 Uhr
Kosten:	135 EUR 45 EUR für Ehrenamtliche
Referenten	Pia Modanese, Juristin, Social-Media-Redakteurin und Sebastian Gröters, Kommunikationsberater



Die Module der Veranstaltungsreihe ALLE SOLLEN ES WISSEN können auch einzeln gebucht werden.

Nach Absolvieren der kompletten Kursreihe erhalten die Teilnehmer das Zertifikat „Alle sollen es wissen – Öffentlichkeitsarbeit im Erzbistum Köln“. Dieses Zertifikat bescheinigt die grundlegende und systematische Qualifizierung im Bereich kirchliche Öffentlichkeitsarbeit.

Mehr Infos zum Zertifikat finden Sie unter www.allesolleneswissen.de

OPENCMS-SCHULUNGEN

Das Erzbistum Köln stellt ein kostenfreies Redaktionssystem zur Gestaltung von Webseiten für Seelsorgebereiche zur Verfügung. Einführungs- und Aufbaukurse finden Sie im Internet unter <http://bit.ly/2gTLF57>

MEDIENKOMPETENZZENTRUM

Weitere Veranstaltungen zum Thema Öffentlichkeitsarbeit finden Sie im Programm des Medienkompetenzzentrums im KSI unter <http://www.medienkompetenzzentrum.net>

Ort:

Alle Kurse finden statt im **Medienkompetenzzentrum** des Erzbistums Köln im KSI | Bergstraße 26 | 53721 Siegburg

Kursorganisation:

Andreas Kaul | medienkompetenz@ksi.de
Telefon 02241 2517-406

Veranstalter:

 ERZBISTUM KÖLN

 BILDUNGSWERK
DER ERZDIOEZE KÖLN E.V.

 medienkompetenzzentrum
im katholisch-sozialen Institut