

## 6. REFLEXION ÜBER DEN AUSFALL

Falls eine Veranstaltung abgesagt werden muss, lohnt sich in vielen Fällen eine Reflexion oder Evaluation über die Gründe für den Ausfall.

Wenn eine Veranstaltung wegen Corona abgesagt werden muss, liegt die Begründung auf der Hand. Ansonsten lohnt es sich vor der neuerlichen Planung eine Reflexion oder Evaluation durchzuführen.

Unter Reflexion sei eine Methode verstanden, die alleine von der Leitung oder im Team angewendet wird. Unter Evaluation sei eine Methode verstanden, die eine Befragung der Zielgruppe vorsieht. Diese Befragung kann informell durch Gespräche mit der Zielgruppe stattfinden oder es kann ein Fragebogen verteilt werden. Auf diese Befragung soll nicht näher eingegangen werden.

In diesem Abschnitt gibt es einen Überblick über mögliche Reflexionsfragen.

Es kann gut sein, dass es bei den Gründen eine Mischung gibt, aber es kann sein, dass es einen gravierenden Faktor gibt. Deshalb sind nicht in allen Situationen alle Fragen erforderlich. Der gravierendste Faktor sollte ermittelt und für das nächste Mal verändert werden.

- War der **Termin** wirklich günstig oder hat sich im Nachhinein herausgestellt, dass es doch zu viele parallele Termine gibt, weswegen der Termin ungünstig ist? => Was kann in Zukunft getan werden, um Terminkollisionen zu vermeiden oder zumindest einzuschränken?
- Wurde das Wochenende als **zu teuer** kritisiert? Auch ohne eine offizielle Befragung kann diese Kritik der Leitung oder jemanden aus dem Team zu Ohren gekommen sein. => Wer kann in Zukunft noch als Spender/in fungieren? Wo können noch Zuschüsse beantragt werden? Falls beides nicht möglich ist: wie kann das Wochenende günstiger gestaltet werden: ein anders Haus oder sonstige Maßnahmen, damit das Wochenende günstiger wird? Alternativ kann eine andere Familien-Aktion (ohne Übernachtung) organisiert werden. Bei dieser Aktion kommt man mit den Familien ins Gespräch und kann vielleicht besser klären, ob das Geld wirklich ein sehr wichtiger Faktor ist oder ob es andere Vorbehalte gibt, die ggf. ausgeräumt werden können.
- Wurde das **Haus** wegen **zu großer Entfernung** kritisiert? Auch hier sollte man informell das Gespräch suchen, um herauszufinden, ob das ein gravierender Faktor ist oder ob das in Kauf genommen würde, falls andere Stellschrauben verändert werden.
- Hat das **Thema** bei der Zielgruppe kein **Interesse** geweckt? => Wie kann beim nächsten Mal ein anderes Thema gefunden werden?
- Hatte die **Ausschreibung** Defizite? Wie kann diese noch klarer und ansprechender formuliert werden?
- Welche anderen Gründe werden vermutet? Hierbei kann ein Brainstorming helfen.